



**HARMONOGRAM SZKOLENIA**  
w ramach projektu „Ogarnięci zatrudnieni”

**Szkolenie „Sprzedaż stacjonarna oraz sprzedaż internetowa  
za pośrednictwem e-sklepów i mediów społecznościowych” Grupa 11**

**Nazwa organizatora projektu:** GRUPA CARGO Sp. z o.o. Sp. k.

**Nazwa instytucji szkolącej:** Konsorcjum firm: TSL Szkolenia Monika Kaptur oraz Centrum Pedagogiki i Kształcenia Praktycznego Ilona Zajac

**Miejsce realizacji kursu:** Tychy, ul. Kopernika 6F

**Termin realizacji szkolenia: od 03.01.2020 do 30.01.2020**

Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
1.	03.01.2020	Piątek	Charakterystyka zawodu i podstawowe obowiązki sprzedawcy stacjonarnego i internetowego. Etyka zawodowa	8	8.30-15.10
2.	07.01.2020	Wtorek	Profesjonalna obsługa klienta. Prowadzenie efektywnej rozmowy bezpośredniej i telefonicznej z klientem. Zasady telefonicznej obsługi klienta.	8	8.30-15.10
3.	08.01.2020	Środa	Obsługa po sprzedaży i utrzymanie kontaktu z klientami. Metody pozyskiwania nowych klientów.	8	8.30-15.10
4.	09.01.2020	czwartek	Rozpoznawanie potrzeb klienta stacjonarnego i internetowego. Zalety i wady.	8	8.30-15.10
5.	10.01.2020	Piątek	Wiedza o produkcie i argumentacja, czynniki wspierające sprzedaż stacjonarną i internetową. Podstawowe pojęcia.	8	8.30-15.10
6.	13.01.2020	Poniedziałek	Projektowanie procesów sprzedaży. Ćwiczenia scenariuszy rozmów handlowych.	8	8.30-15.10
7.	14.01.2020	wtorek	Opracowanie narzędzi procesu sprzedaży stacjonarnej, internetowej oraz z wykorzystaniem portali społecznościowych. Automatyzacja procesów – co “należy” a czego “nie wolno” automatyzować	8	8.30-15.10
8.	15.01.2020	Środa	E-commerce jako element gospodarki. Prawne aspekty prowadzenia handlu w Internecie; Historia handlu internetowego w Polsce i na Świecie	8	8.30-15.10
9.	16.01.2020	czwartek	Kształtowanie strategii handlowej firmy internetowej i portali społecznościowych. Internetowe wsparcie sprzedaży poprzez media społecznościowe	8	8.30-15.10
10.	17.01.2020	Piątek	Zarządzanie logistyczne w małych i średnich sklepach internetowych	8	8.30-15.10
11.	20.01.2020	Poniedziałek	Rola i cechy sklepów internetowych i mediów społecznościowych. Przegląd najpopularniejszego oprogramowania sklepów internetowych	8	8.30-15.10
12.	21.01.2020	wtorek	Przetwarzanie danych w systemach komputerowych. Zarządzanie danymi, plikami i katalogami. Ochrona danych osobowych i ich przetwarzanie	8	8.30-15.10
13.	22.01.2020	Środa	Wykorzystanie komputera w pracy sprzedawcy, Obsługa programów biurowych: edytor tekstów, arkusz kalkulacyjny, klient poczty,	8	8.30-15.10
14.	23.01.2020	czwartek	Wykorzystanie komputera w pracy sprzedawcy, Obsługa programów biurowych: edytor tekstów, arkusz kalkulacyjny, klient poczty,	8	8.30-15.10
15.	24.01.2020	Piątek	Obsługa sklepu internetowego.	8	8.30-15.10
16.	27.01.2020	Poniedziałek	Zasady użytkowania sieci, bazy danych.	8	8.30-15.10



Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
17.	28.01.2020	wtorek	Systemy płatności dedykowane polskim e-sklepom; Wielokanałowa sprzedaż w sklepie internetowym.	8	8.30-15.10
18.	29.01.2020	Środa	Statystyki – wstęp do analityki internetowej	8	8.30-15.10
19.	30.01.2020	czwartek	Sprawdzone strategie promocji w e-sklepie	6	8.30-13.45
<b>RAZEM</b>				<b>150</b>	