



HARMONOGRAM SZKOLENIA w ramach projektu „Ogarnięci zatrudnieni”

Szkolenie „Projektowanie stron www oraz sprzedaż internetowa” Grupa 10

Nazwa organizatora projektu: GRUPA CARGO Sp. z o.o. Sp. k.

Nazwa instytucji szkolącej: Konsorcjum firm: TSL Szkolenia Monika Kaptur oraz ProEdukacja Paweł Serwa
Miejsce realizacji kursu: ProEdukacja, Katowice ul. Warszawska 3

Termin realizacji szkolenia: od 20.12.2019 do 29.01.2020

Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
1.	2019-12-20	piątek	Techniczne podstawy działania WWW: - Architektura klient-serwer; - Protokół http, formularze.	5	8:30 – 15:10
			Rejestracja domeny, założenie konta na serwerze hostingowym.	3	
2.	2019-12-23	poniedziałek	Rejestracja domeny, założenie konta na serwerze hostingowym.	2	8:30 – 15:10
			Podstawy języka XML: elementy, atrybuty, komentarze.	6	
3.	2019-12-30	poniedziałek	Podstawy języka XML: elementy, atrybuty, komentarze.	4	8:30 – 15:10
			Język HTML: - Podstawowe tagi: tytuły, akapity, listy wypunktowane i numerowane, tabele, rysunki, linki, encje; - kodowanie polskich liter.	4	
4.	2020-01-02	czwartek	Język HTML: - Podstawowe tagi: tytuły, akapity, listy wypunktowane i numerowane, tabele, rysunki, linki, encje; - kodowanie polskich liter.	8	8:30 – 15:10
5.	2020-01-03	piątek	Język HTML: - Podstawowe tagi: tytuły, akapity, listy wypunktowane i numerowane, tabele, rysunki, linki, encje; - kodowanie polskich liter.	8	8:30 – 15:10
6.	2020-01-07	Wtorek	Walidacja dokumentu HTML.	8	8:30 – 15:10
7.	2020-01-09	Czwartek	Walidacja dokumentu HTML.	2	8:30 – 15:10
			Sposoby dołączania CSS-a do dokumentu.	6	
8.	2020-01-10	piątek	Sposoby dołączania CSS-a do dokumentu.	4	8:30 – 15:10
			Budowa arkusza stylów: reguły, selektory, deklaracje, właściwości, wartości.	4	
9.	2020-01-13	poniedziałek	Budowa arkusza stylów: reguły, selektory, deklaracje, właściwości, wartości.	1	8:30 – 15:10
			Selektory CSS (w tym selektory dodane w CSS 3): - wybór elementów według nazwy, klasy, id, atrybutów i pokrewieństwa w drzewie DOM; - łączenie selektorów przy użyciu operatorów; - pseudoklasy i pseudoelementy.	7	
10.	2020-01-14	Wtorek	Selektory CSS (w tym selektory dodane w CSS 3): - wybór elementów według nazwy, klasy, id, atrybutów i pokrewieństwa w drzewie DOM; - łączenie selektorów przy użyciu operatorów; - pseudoklasy i pseudoelementy.	3	8:30 – 15:10



Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
			Ważniejsze właściwości CSS i wartości, które mogą przyjmować: - sposoby określania kolorów, bezwzględne i względne jednostki długości; - określanie wyglądu tła, ramki, wyglądu tekstu; - skrótowe zapisy niektórych właściwości.	5	
11.	2020-01-16	Czwartek	Ważniejsze właściwości CSS i wartości, które mogą przyjmować: - sposoby określania kolorów, bezwzględne i względne jednostki długości; - określanie wyglądu tła, ramki, wyglądu tekstu; - skrótowe zapisy niektórych właściwości.	5	8:30 – 15:10
			Model pudełkowy i model formatowania wizualnego: - elementy a pudełka, pudełka inlajnowe i blokowe, elementy opływane (właściwość float); - różne sposoby pozycjonowania elementów; - pułapki i zachowania nieoczywiste.	3	
12.	2020-01-20	poniedziałek	Model pudełkowy i model formatowania wizualnego: - elementy a pudełka, pudełka inlajnowe i blokowe, elementy opływane (właściwość float); - różne sposoby pozycjonowania elementów; - pułapki i zachowania nieoczywiste.	7	8:30 – 15:10
			Korzystanie z nietypowych czcionek: - umieszczanie fontów na serwerze; - korzystanie z fontów udostępnianych przez google web fonts.	1	
13.	2020-01-21	Wtorek	Korzystanie z nietypowych czcionek: - umieszczanie fontów na serwerze; - korzystanie z fontów udostępnianych przez google web fonts.	4	8:30 – 15:10
			Typowe problemy wynikające z niezgodności między przeglądarkami i ich rozwiązywanie.	4	
14.	2020-01-22	Środa	Typowe problemy wynikające z niezgodności między przeglądarkami i ich rozwiązywanie.	1	8:30 – 15:10
			Różne podejścia do wyświetlania stron na urządzeniach o różnej rozdzielczości: fixed layout, flow layout, responsive layout.	5	
			Framework CSS na przykładzie Twitter Bootstrap: - rusztowanie (scaffolding) pozwalające wygodnie rozmieszczać elementy na stronie; - gotowe komponenty: różne rodzaje menu i zakładek, formularze, typografia; - zastosowanie frameworka Twitter Bootstrap do tworzenia układów typu fixed layout, flow layout i responsive layout.	2	



Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
15.	2020-01-23	czwartek	Framework CSS na przykładzie Twitter Bootstrap: - rusztowanie (scaffolding) pozwalające wygodnie rozmieszczać elementy na stronie; - gotowe komponenty: różne rodzaje menu i zakładek, formularze, typografia; - zastosowanie frameworka Twitter Bootstrap do tworzenia układów typu fixed layout, flow layout i responsive layout.	8	8:30 – 15:10
16.	2020-01-24	Piątek	Analiza przykładowych projektów.	5	8:30 – 15:10
			Przygotowywanie grafiki na potrzeby WWW: - różne sposoby kompresji obrazu i ich zastosowanie w popularnych formatach graficznych; - wady, zalety i typowe zastosowania różnych formatów graficznych; - proste przetwarzanie grafiki: przycinanie, skalowanie, konwersja między formatami, korzystanie z warstw.	3	
17.	2020-01-27	Poniedziałek	Przygotowywanie grafiki na potrzeby WWW: - różne sposoby kompresji obrazu i ich zastosowanie w popularnych formatach graficznych; - wady, zalety i typowe zastosowania różnych formatów graficznych; - proste przetwarzanie grafiki: przycinanie, skalowanie, konwersja między formatami, korzystanie z warstw.	2	8:30 – 15:10
			Sprzedaż i E-commerce: - organizacja handlu w gospodarce rynkowej; - historia handlu w tym handlu internetowego w Polsce i na Świecie; - przebieg sprzedaży detalicznej, - profesjonalna obsługa klienta; - efektywne prowadzenie rozmowy bezpośredniej i telefonicznej z klientem; - e-commerce jako element gospodarki; - sklepy internetowe – siła napędowa e-commerce; - fundamenty pod budowę e-sklepu; - oprogramowanie – serce mojego e-sklepu; - zarządzanie logistyczne w małych i średnich sklepach internetowych; - systemy płatności dedykowane polskim e-sklepom; - prawne aspekty prowadzenia handlu w Internecie; - wielokanałowa sprzedaż w sklepie internetowym – kiedy opcja a kiedy konieczność?; - statystyki – wstęp do analityki internetowej; - automatyzacja procesów – co “należy” a czego “nie wolno” automatyzować; - sprawdzone strategie promocji w e-sklepie.	6	



Lp.	Data	Dzień tygodnia	Tematyka	Liczba godzin	Godziny szkolenia
18.	2020-01-28	wtorek	<p>Sprzedaż i E-commerce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja handlu w gospodarce rynkowej; - historia handlu w tym handlu internetowego w Polsce i na Świecie; - przebieg sprzedaży detalicznej, - profesjonalna obsługa klienta; - efektywne prowadzenie rozmowy bezpośredniej i telefonicznej z klientem; - e-commerce jako element gospodarki; - sklepy internetowe – siła napędowa e-commerce; - fundamenty pod budowę e-sklepu; - oprogramowanie – serce mojego e-sklepu; - zarządzanie logistyczne w małych i średnich sklepach internetowych; - systemy płatności dedykowane polskim e-sklepom; - prawne aspekty prowadzenia handlu w Internecie; - wielokanałowa sprzedaż w sklepie internetowym – kiedy opcja a kiedy konieczność?; - statystyki – wstęp do analityki internetowej; - automatyzacja procesów – co “należy” a czego “nie wolno” automatyzować; - sprawdzone strategie promocji w e-sklepie. 	8	8:30 – 15:10
19.	2020-01-29	Środa	<p>Sprzedaż i E-commerce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja handlu w gospodarce rynkowej; - historia handlu w tym handlu internetowego w Polsce i na Świecie; - przebieg sprzedaży detalicznej, - profesjonalna obsługa klienta; - efektywne prowadzenie rozmowy bezpośredniej i telefonicznej z klientem; - e-commerce jako element gospodarki; - sklepy internetowe – siła napędowa e-commerce; - fundamenty pod budowę e-sklepu; - oprogramowanie – serce mojego e-sklepu; - zarządzanie logistyczne w małych i średnich sklepach internetowych; - systemy płatności dedykowane polskim e-sklepom; - prawne aspekty prowadzenia handlu w Internecie; - wielokanałowa sprzedaż w sklepie internetowym – kiedy opcja a kiedy konieczność?; - statystyki – wstęp do analityki internetowej; - automatyzacja procesów – co “należy” a czego “nie wolno” automatyzować; - sprawdzone strategie promocji w e-sklepie. 	6	8:30 – 14:40
RAZEM				150	

Kontakt do koordynatora projektu **DARIUSZ ŁĘTOWSKI 505 441 251**

e-mail: ogarnieci@cargo.edu.pl